



CONGRÈS DE LA SOCIÉTÉ POUR L'HISTOIRE DES MÉDIAS “ENTRE RÉEL ET FICTION”

4-6 juin 2025

Le congrès annuel de la **Société pour l'histoire des médias** interroge en 2025 les relations complexes entre le réel et la fiction dans les productions médiatiques, de l'époque moderne à nos jours. Comment les médias construisent-ils le réel ? Comment la fiction, sous ses formes les plus variées, dialogue-t-elle avec les faits ? Ce thème invite à penser ensemble journalisme, documentaire, archives, arts narratifs, séries télévisées, ou encore réseaux sociaux, pour mieux comprendre la fabrique de nos représentations collectives.

*Centre des colloques - Campus Condorcet
Place du Front Populaire, Aubervilliers
(Métro Front Populaire - ligne 12)*

Mercredi 4 juin 2025

9h00 · Accueil des participant·es — *Auditorium 150*

9h30 · Ouverture officielle — *Claire Blandin, Isabelle Veyrat-Masson*

10h00-12h30 · Sessions parallèles

1. Reportages - Prés. Katharina Niemeyer (*Auditorium 150*)

De la couverture du 13 novembre aux fictions du XIXe siècle : la tension entre information, mémoire et narration

2. Réception - Prés. Anna Tible (*Salle 50*)

Entre goût du réel et influence de la fiction : les attentes du public et les usages contemporains des œuvres médiatiques

12h30-14h00 · Déjeuner — *Foyer*

14h00-15h00 · Table ronde - *Auditorium 150* **L'éducation aux médias**
Animation : Géraldine Poels - Avec l'APHG et le CLEMI

15h00-15h30 · Pause café

15h30-18h00 · Sessions parallèles

3. Téléréalité - Prés. Marjolaine Boutet (*Salle 3.05*)
Quand la réalité devient spectacle et la fiction, une mise en scène du quotidien

4. Arts et littérature - Prés. Alexis Lévrier (*Salle 50*)
La fabrique littéraire et artistique du réel : microformes, lettres et presse

5. Photographier / documenter - Prés. Pascal Froissart (*Salle 3.06*)
Médias visuels et pratiques documentaires : entre mémoire, auto-représentation et pédagogie

6. Politique - Prés. Luciano Piffanelli (*Auditorium 150*)
Polémiques, pamphlets, journaux : le politique mis en scène du XVIIe au XVIIIe siècle

Jeudi 5 juin 2025

9h00 · Accueil — *Auditorium 150*

9h30-12h30 · Session plénière - *Auditorium 150*
Femmes et genre - Prés. Bibia Pavard
Représentations médiatiques, effacement, fictions genrées : revisiter les récits dominants

12h30-14h00 · Déjeuner

14h00-15h00 · Table ronde - *Auditorium 150* **Les archives de l'histoire des médias**
Animation : Claire Blandin - Avec Géraldine Poels (INA), Julie Ladant (BnF), Sandrine Bula (Archives nationales)

15h00-15h30 · Pause

15h30-17h00 · Sessions parallèles

7. Arts de la scène - Prés. Anne-Claude Ambroise-Rendu (*Salle 3.05*)
Spectacle et presse au prisme du réel : débats théâtraux, représentations de la violence

8. Dire le monde - Prés. Alexandre Borrell (*Salle 3.06*)

Presse, histoire et géopolitique : entre narration savante et construction fictionnelle

9. Politique - Prés. Isabelle Veyrat-Masson (*Salle 50*)

De la Révolution française à l'intelligence artificielle : usages politiques de la fiction dans la presse

18h00 · Projection de *L'Héroïque cinématographe* (présenté par Marjolaine Boutet et le réalisateur Laurent Véray) suivie d'un **cocktail pour les 25 ans de la SPMH** – Auditorium 150

Vendredi 6 juin 2025

9h30 : Accueil

10h-12h00 · Sessions parallèles

10. Jeunesse - Prés. Jamil Dakhli (*Salle 3.06*)

Dispositifs éducatifs, jeux hybrides, cinéma scolaire : entre réalité pédagogique et fiction engageante

11. Enregistrer - Prés. Véronique Servat (*Salle 3.05*)

Podcast, détournement, hypertrucage : la captation sonore au service du réel et de la création

12. Télé/Visées - Prés. Céline Ségur (*Salle 50*)

La mise en scène du vrai à l'écran : nouvelles écritures, archives réinventées, territoires fictionnalisés

La SPMH, Société pour l'histoire des médias (association loi 1901) a été fondée en octobre 2000 à Paris par des historiens modernistes et contemporanéistes afin de développer la réflexion scientifique et de promouvoir les recherches à caractère historique dans le domaine des médias, des médiations, des médiateurs. La Société entend l'histoire des médias dans une acception large, elle se positionne dans une perspective pluridisciplinaire et n'exclut aucun de ses aspects, ni économique ou social, ni politique ou culturel : histoire des moyens et techniques d'information et de communication, histoire de la circulation et de l'échange de l'information, histoire des industries culturelles, sociologie historique des médias, numérique, etc..

Elle publie la revue bi-annuelle *Le Temps des médias*. Revue d'histoire, chez Nouveau Monde éditions. La SPMH a été présidée jusqu'en 2024 par Christian Delporte. C'est Claire Blandin qui, depuis, en est la Présidente.